

Lea

Teden 18, sreda, 23. 4. 2014, 1,80 EUR

Lea



RAJKO HRVATIĆ
NESREČA!
V zviti pločevini



SABINA REMAR
Ne ponočuje več



KATE IN WILLIAM

Mali George v Avstraliji



Aiša Naja, Anisa in Anej ter mož Marko so njeni največji oboževalci.



TINA GABER
Jana gotovo razvaja s škampi



ŠPELA GROŠELJ
MAMO PRESENETILA ZA 70 LET

ZNAN OBRAZ IMA SVOJ GLAS
NATALIJA KOLŠEK



VLADO PILJA

ZNAN OBRAZ IMA SVOJ GLAS
Zaupal nam je svoj recept za pomladno kosilo



ŠPELCA KLEINLERCHER
Pred poroko ureja še novo stanovanje

MOJA VELIKA DRUŽINA

ekatere težke ali nepopravljive, je vsaka pomoč dobrodošla."

Ne le še ena bukva

Sabinina knjiga ni ne prva, ne zadnja in ne edina s pasjo tematiko. Teh je pravzaprav že skoraj malo morje. A vendar je brez kakšne pristranskosti prva tovrstna. Drugačnost Sabinine je v prijaznosti, kar je tudi rdeča nit in sporočilo knjige. Vzgjati in učiti pse, ne dresirati ali izvajati prisile. "Vzgoja psa je mogoča tudi izključno s prijaznim načinom, nagrajevanjem vsečnega obnašanja in na preprečevanju nagrade za motečega. S potrebnim načinom, voljo in časom. Gre za vsebino, ki je posledica znanstvenih raziskav in ugotovitev ter napredka. Stvari, ki so logična in konstantna stvar v življenju nasploh. Razvijanje, spremembe, odkritja. Sama vsebina temelji na znanstvenih izsledkih, ki so tudi v praksi že uspešno preizkušeni. To je njihova velika prednost," pravi avtorica.

Za povrh je namenjena tudi prav vsem in vsakemu lastniku psa. Začetnikom, že izkušenim, otrokom, staršem. Njena glavna prednost je, da je priročna in uporabna za vsakogar in za tako rekoč vsako priložnost. Je obsežna, raznolika in presenetljiva, saj govori o preprostih stvareh. Predvsem pa je natančni

"Vzgoja psa je mogoča tudi izključno s prijaznim načinom, nagrajevanjem vsečnega obnašanja in na preprečevanju nagrade za motečega."

vodnik, ki do cilja pelje po poti od začetka do konca, brez bližnjic.

"Veliko ljudi si želi, da se njihov pes nauči vsega na en dva tri ali še hitreje. To pa ne gre. Ne glede na to, kako pameten je ali ni, je treba vsako stvar ne le pokazati, ampak pokazati tudi na primeren način, živali pa dati čas, da to dojamemo. Dresura in kazni nista pravi način. Problem ni v psu oziroma ni v njem takšnega problema, da se ga ne bi dalo odpraviti ali vsaj znosno omejiti. Problem je v človeku. Pomembna je namreč samodisciplina lastnika, njegov pristop. Treba je najti pravo mero v vsaki stvari, to pa ni lahko," pripoveduje.

Lastne izkušnje za druge

Kot že omenjeno, Sabina pravi, da so psi v marsičem podobni ljudem oziroma otrokom. Imamo namreč še vedno veliko primerov skrajnosti. Na eni strani star sistem šolanja in vzgojo na grob, hiter način, na drugi strani pa lastnike, ki prijazno vzgojo zamenjujejo za ne vzgojo. Nekateri menijo, da je

psu treba dati svobodo in da sta vzgoja ter šolanje mučenje. Spet drugi pretiravajo s strogostjo in grobostjo. Zelo veliko lastnikov psa razume tudi kot štirinožnega človeka, kar pa je popolnoma zgrešeno. Pes je pes in mora to ostati, pa naj ga imamo še tako radi. Ima svoje značilnosti, navade in drugo. Če ga počlovečimo, mu delamo krivico in medvedjo uslugo. Ni več treba biti človeški vodja krdela, ampak postaviti pravila in meje kot pri ljudeh. Stvar ni v psu, ampak v lastniku. Pes po naravi nima namena nadvlade, pretentanja, razen če mu seveda to dovolimo. Rad bi le čim bolje živel, imel čim več pozornosti in podobno. Če nam uspe psa naučiti, kako lahko svoje potrebe zadovolji tako, da smo zadovoljni oboji, smo na konju. V knjigi mrgoli tudi njenih lastnih izkušenj. "Tudi sama sem delala napake in se morala učiti iz njih, iskati drugačne načine, a sem se trudila tudi spremeniti. Začela sem na dnu in do te knjige je vodila dolga pot. Za tiste,

ki jim je namenjena, bo veliko krajša. Knjiga je plod svetovanj in prakse doslej, kar pomeni, da je vanjo vloženi nekaj deset let dela na tem področju. Leta 1990 sem začela s svetovanjem lastnikom psov in mačk z vedenjskimi težavami. Leta 1995 sem začela s tečajmi socializacije pasjih mladičev, ki sem jih poimenovala Pasje igralne urice, večinoma pa se ukvarjam z vedenjskimi težavami psov in mačk ter z zdravljenjem njihovih kožnih bolezni. Včlanjena sem tudi v Angleško veterinarsko vedenjsko zvezo, Evropsko zvezo klinične veterinarske etologije in Ameriško veterinarsko zvezo za obnašanje hišnih ljubljencev," pripoveduje. Svoje izkušnje in prakso z drugimi je ubesedila tudi s posebnim vizualnim načinom. Knjiga namreč že na prvi pogled opozarja na najpomembnejše stvari v vsakem poglavju ali temi s tiskom, barvami, poudarjenimi okvirčki, osnovnimi izvlečki. Preprostost na najbolj preprost način. A nikakor do te mere, da postane nerazumljivo. Kajti ljudem je tisto, kar je najpreprostejše, pogosto najtežje. Ali pa to tako naredimo sami. Zveni znano?

Lea
V službi pravih zvezd

Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana
tel.: (01) 3000 745, faks: (01) 3000 715,
e-pošta: lea@adriamedia.si

Glavna in odgovorna urednica: **Ilona Penzeš** Art direktorica: **Ninča Dobrin** Urednik fotografije: **Primož Predalič** Tehnični urednik: **Miha Feguš**
Uredništvo: **Nejc Simšič, Tim Jeras, Tina Lucu, Nina Keder, Ana Marija Mitić, Alojz Petrovič, Domen Mavrič, Mihaela Margan**
Urednica mode in lepote: **Karin Bizjak** Grafična priprava: **Urban Bat, Alen Ograjenšek, DTP AM** Lektor: **Marko Janša**
Fotografije: **Primož Predalič, Goran Antley, Helena Kermelj, Sašo Radej, Profimedia, Getty Images in Shutterstock** Obdelava fotografij: **Ana Krese**
Izdaja: **AM Ljubljana, d. o. o.**, Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, www.adriamedia.si Predsednik uprave: **Tomaž Drozg**
Uredniška direktorica: **Meta Kač** Direktorica prodaje in marketinga: **Špela Gutnik** Direktorica oglasnega trženja: **Alenka Sušnik**
Oglasno trženje: **Saša Bokavšek**, 01/3000 795; sasa.bokavsek@adriamedia.si
Info o naročninah: 01/3000 789, 01/3000 762 Telefonsko naročanje: 04/511 64 44 Spletno naročanje: www.adriamedia.si; narocnine@adriamedia.si
Naročanje starejših izvodov: **Barbara Carli**, 01 3000 700; barbara.carli@adriamedia.si Tisk: Radin print d.o.o., Gospodarska 9, 10431 Sveta Nedelja
Tiskana naklada: 10.000 Distribucija: Delo prodaja, d. d. ISSN: 1854-0473

Na podlagi drugega odstavka 41. člena Zakona o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 117/06) in prvega odstavka 52. člena Pravilnika o izvajanju zakona na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 141/06 in 52/07), sodi revija med izdelke, za katere se obračuna in plačuje davek na dodano vrednost po stopnji 9,5%.

ADRIAMEDIA
LJUBLJANA

»SKIROJI SO POSTALI NEPOGREŠLJIVO PREVOZNO SREDSTVO ZA VSO DRUŽINO«

Manca Simšič je po poklicu pravnica, ki se trenutno prek prostovoljnega sodniškega pripravništva pripravlja na pravniški državni izpit, priložnostno pa jo srečamo tudi na modni brvi. Je mama štiriletnega Zaka in dveipolletne Nore. Svoj skupni prosti čas pa najraje preživljajo na prostem, v naravi. Z njo smo se pogovarjali, katere aktivnosti jih čakajo poleti in s katerimi športi si najprejkrat krajšajo čas.

Kako z družino najraje preživljate skupni čas na prostem?

Najraje in tudi najpogosteje hodimo kar v Ti voli, kjer se otroka lahko prosto gibata, tečeta in plezata po pestri izbiri igral.

Kateri sezonski športi so vam všeč?

Pozimi smo, če je le mogoče, veliko na snegu, saj Zak obožuje smučanje, poleti pa kar nekaj tednov preživimo na morju in posledično precej časa v vodi. Vedno in povsod, izjemoma

pozimi, pa so za nas postali nepogrešljivi del in tudi prevozno sredstvo skiroji, na katerih ne uživata le otroka, temveč tudi midva s Tomijem.

Katere športe imata vaš sin in hčerka najraje?

Izredno pomembno se mi zdi, da se otroka veliko gibata, saj je to odlična popotnica za življenje. Tako lahko izoblikujeta svoje telo in duha. Na srečo sta tako živahna in polna energije, da mi ju ni treba preveč spodbujati h kakršnikoli aktivnosti. Ob tem bi težko izpostavila, kaj imata od športov najraje. Samo da je akcija. Všeč jima je vse, kar

jima s Tomijem predstaviva. Od kolesarjenja, plezanja, teka, košarke ...

Kako sami skrbite za vitek stas in odlično formo?

Za mojo formo skrbita predvsem izjemno živahna otročka, kar sem že omenila. Sicer pa sem se zdaj, ko je vreme lepo, odločila za tek.

Kakšne načrte imate za poletje?

Tako kot vsako leto bomo tudi letos odšli na Lošinj, vmes pa zagotovo še na kakšen izlet, po vsej verjetnosti po Sloveniji.

Kakovostni skiroji za vso družino so plod dela vrhunskih industrijskih oblikovalcev švicarskega podjetja MICRO. Njihovo odličnost in visoko uporabno vrednost potrjujejo številne nagrade po vsem svetu. Za hitrejšo pot v vrtec, šolo ali službo ali zgolj za zabavno gibanje na prostem. Pri izbiri skiroja vam z veseljem svetujemo.



m-cro

031707917

www.micro-skiro.com